



TAYBER

# BRAND BOOK

GUÍA DE MARCA / IDENTIDAD CORPORATIVA / INICIATIVAS  
WEB & RRSS / MODELO DE NEGOCIO / ANÁLISIS DIGITAL



Hacemos la vida más cómoda

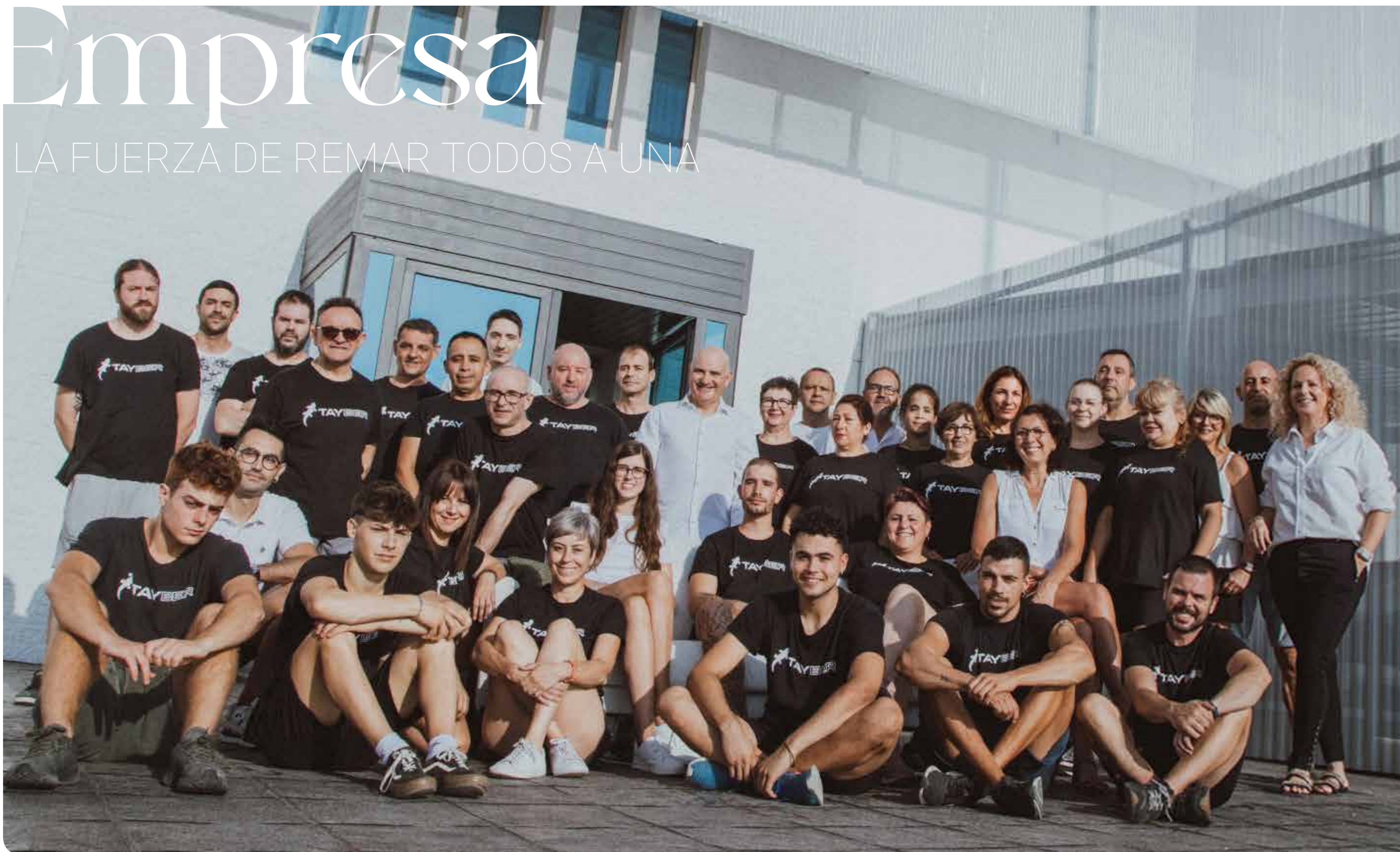
# ÍNDICE

---

- ④ EMPRESA
- ⑧ INICIATIVAS
- ⑩ PERFIL COMERCIAL
- ⑫ EVENTOS
- ⑭ IMAGEN DE MARCA
- ⑯ CATÁLOGOS
- ⑱ MEDIOS DIGITALES
- ⑳ IDENTIDAD

# Empresa

LA FUERZA DE REMAR TODOS A UNA



En Tayber **diseñamos y fabricamos** muebles tapizados y convertibles para hacer la vida más cómoda. Con más de 25 años de experiencia, controlamos todo el **proceso de fabricación**, desde el prototipado, pasando por todas las fases de producción, hasta el envío al canal de distribución, ofreciendo un alto grado de confort y durabilidad en nuestro producto.

---

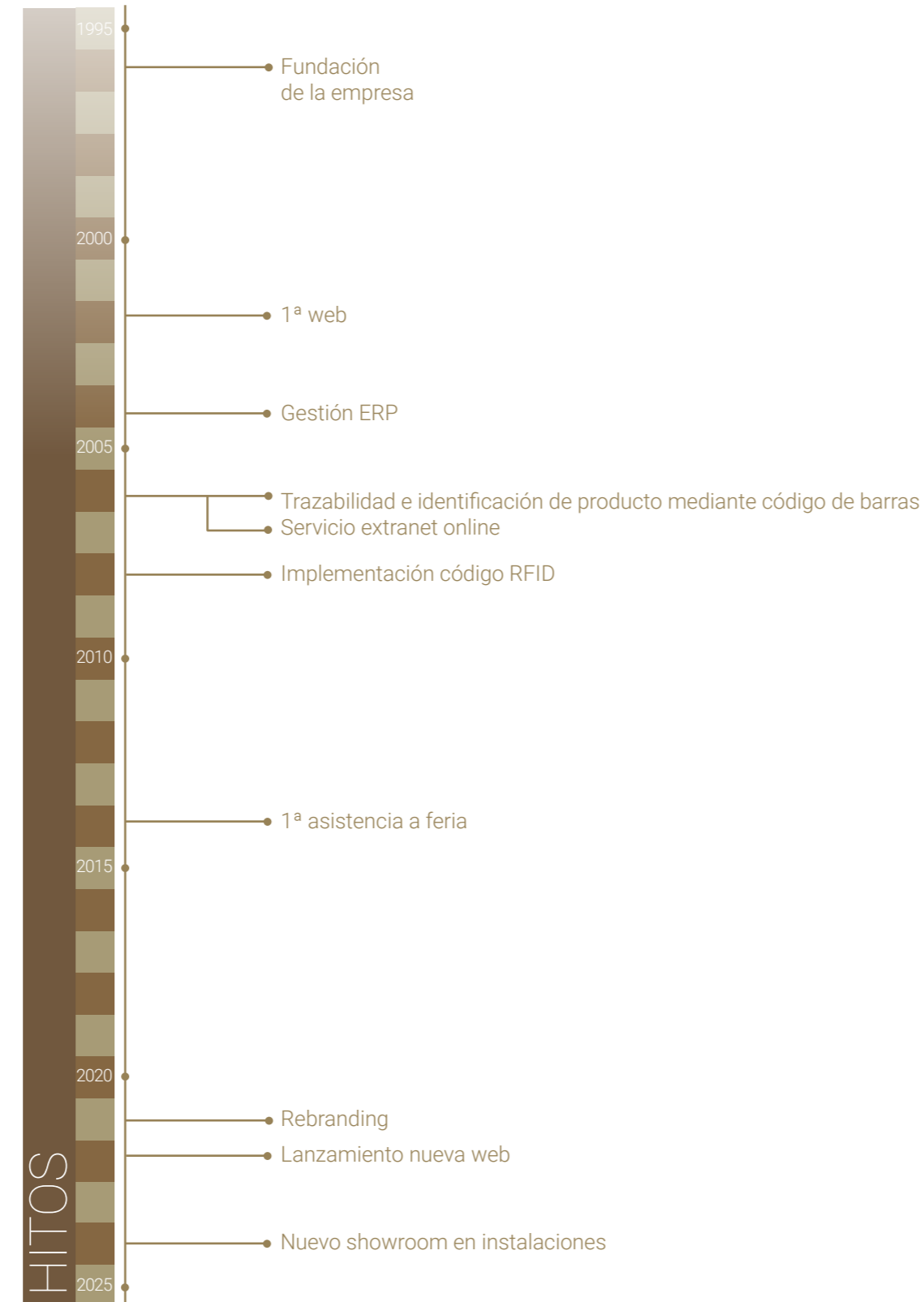
Esfuerzo, ilusión y trabajo.  
El confort y la durabilidad  
como bandera.



En 1996, en la ciudad de Yecla (Murcia), cuna del mueble, Juanjo Martínez y Sonia Díaz fundaron **Tayber Tapizados Convertibles**. Hoy en día, gracias a todos los profesionales que forman parte de Tayber, hemos conseguido ser una de las empresas pioneras en el sector del mueble tapizado convertible.

En ocasiones, los sueños se cumplen, pero para ello, normalmente, hay que recurrir a la receta del esfuerzo, con mucha ilusión y trabajo. Hoy, casi tres décadas después de nuestra fundación, podemos sentirnos **agradecidos con nuestros clientes** y orgullosos de que nuestros productos mejoren el descanso de miles de personas en España, Francia y Portugal.

Nuestro principal valor es el **equipo humano**, tras él, el respeto a casi tres décadas de trabajo y tradición en la industria del mueble tapizado con el sello de calidad de Yecla, donde la tapicería y el mueble son parte de la cultura y el arraigo local.

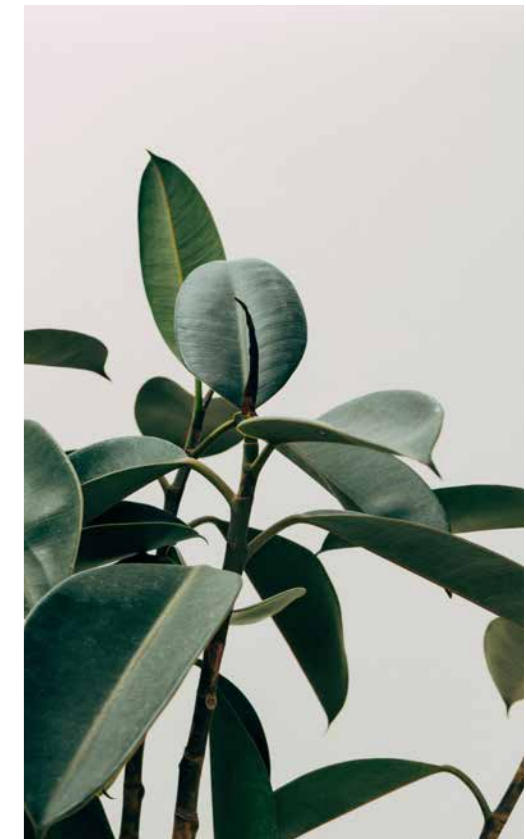




# Iniciativas corporativas

## Compromiso verde

Nuestras instalaciones emplazadas en Yecla (Murcia) apuestan por el **autoconsumo eléctrico** a través de placas solares, sin embargo no podemos obviar que tanto la construcción como el transporte que precisa el servicio a clientes genera un impacto difícil de evitar. Por esta razón queremos avanzar un paso más en nuestra responsabilidad con el planeta intentando compensar estos efectos a través del compromiso de nuestros propios proveedores de maderas, fibras y textiles, acogidos a diferentes **normativas y certificados medioambientales** que constatan que las materias primas que utilizamos para el desarrollo y confección de nuestros productos proceden de **entornos gestionados de forma responsable** y cuyas funciones protegen a generaciones presentes y futuras realizando una actividad comprometida con una **estrategia de sostenibilidad medioambiental y humana**.



A través de nuestro **sello Green Hosting** (certificado por The Green Web Foundation) constatamos que los servicios de hospedaje web hacen uso de **fuentes exclusivamente renovables** y que, de esta manera, no generan emisiones de carbono que podrían producirse si utilizaran energía proveniente de combustibles fósiles.



PEFC/07-31-47-155 · FSC · REACH COMPLIANT · OEKO TEX · ISO 14001 2015  
AUTOCONSUMO ELÉCTRICO · GREEN HOSTING



# Perfil comercial

Diseño,  
desarrollo y  
fabricación  
de producto

Tayber nació con la inspiración de crear un producto que fuera capaz de **mejorar la vida** de las personas en su entorno más cercano para reconfigurar la **calidad de los espacios** dentro del hogar. Con el **confort** como principal premisa de mejora, Tayber ha conseguido conducir todos sus esfuerzos hacia el desarrollo continuo de un perfil de producto cuya **evolución** ha sido constante y que hoy define el amplio calado en el mercado a través del **compromiso**.



1

2



3



4



5



9



12



10



11



13



6



7



8

# Eventos

PRESENCIA Y CONTACTO CON LA REALIDAD DEL SECTOR



Abordar una producción, que mayoritariamente está enfocada al sector hogar, requiere de una **flexibilidad** que permita una **adaptación continua** a las demandas de un mercado en constante evolución.

Es por ello que Tayber reúne esfuerzos por estar presente en los **eventos de mayor calado** en el sector con la intención de no perder ese contacto con clientes, agentes y distribuidores que nos permite mantener una **visión integral** sobre los diferentes aspectos predominantes en el sector, ayudándonos a realizar **análisis de mercado**, y que nos posibilita asimilar los cambios y poder implementarlos a los diferentes perfiles de desarrollo de piezas en nuestras colecciones.



**FIZ** feria del mueble zaragoza

**FeriaHabitat**

**FMY** feria del mueble yecla



## LA IDENTIDAD CORPORATIVA COMO PUNTO DIFERENCIADOR

En 2020 Tayber se decidió por desarrollar un proyecto de **branding** que **actualizara, reforzara y vigorizara** el concepto de marca.

Para ello se llevó a cabo un **restyling de identidad** a través del cual se estilizó el imagotipo de la marca, lo que llevó a desarrollar una **fuente propia** y a establecer unas pautas tipográficas para toda la comunicación, además se establecieron unas **guías cromáticas** que nos ayudasen a diferenciar nuestros catálogos por colecciones según producto y funcionalidad.



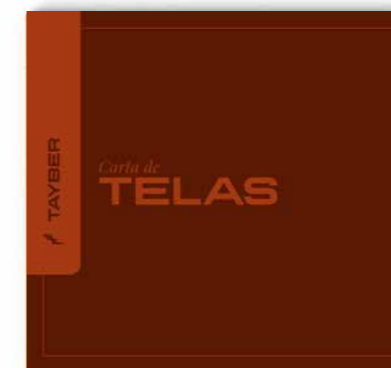
Por otra parte, se ha planteado una **estética** concreta para todo el material impreso y digital de la marca, su implementación en **web y redes sociales**, y además se ha revitalizado el **e-mail marketing** incrementando el número de comunicaciones para fortalecer la **comunicación** directa con el distribuidor.

✉ → [info@tayber.com](mailto:info@tayber.com)



# Catálogos

MÁS ALLÁ DE SÓLO  
MOSTRAR EL PRODUCTO



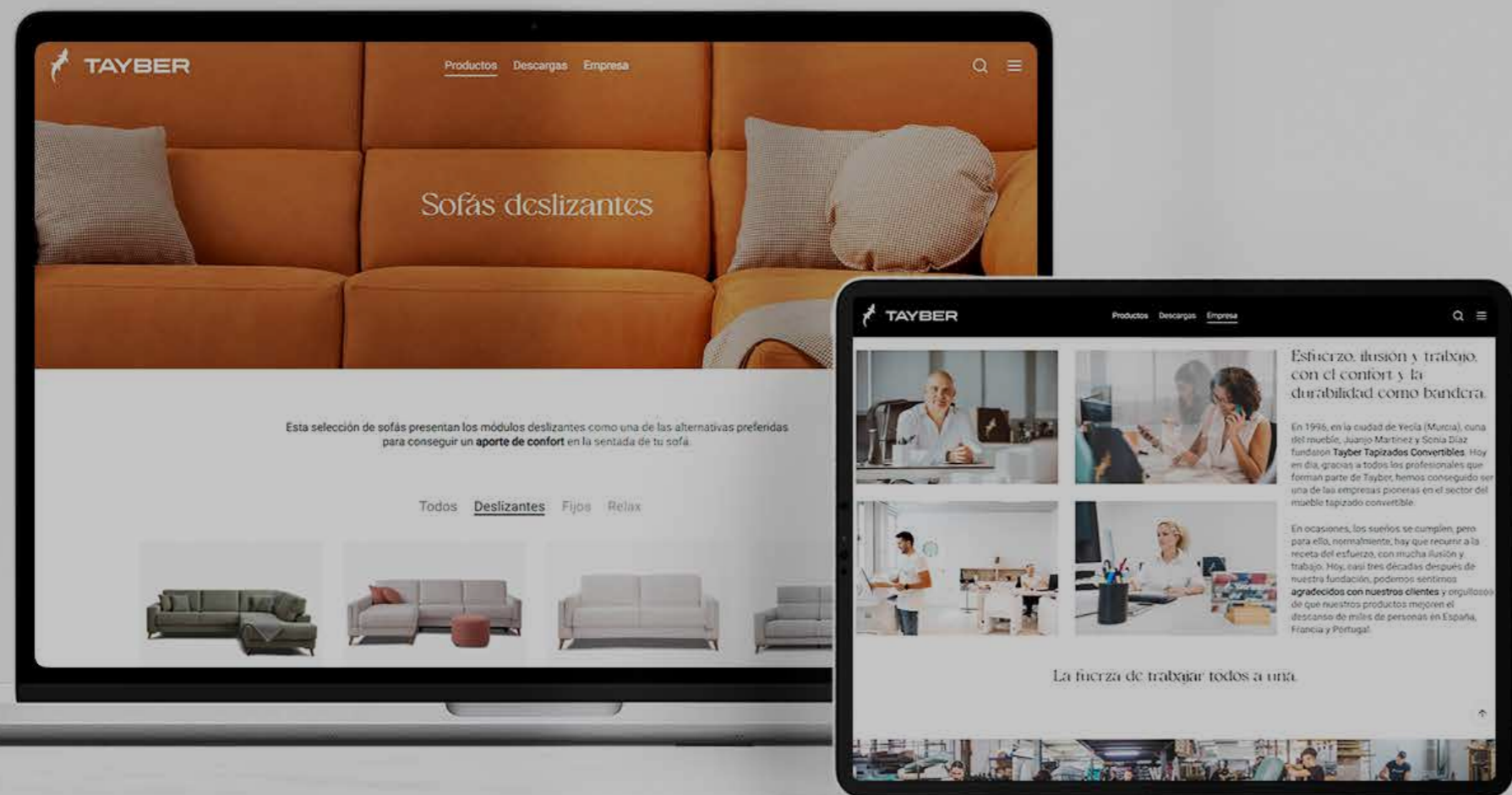
Con la finalidad de facilitar la **localización del producto** dentro de toda la oferta de Tayber, se ha establecido un **esquema de color** que permita indentificar rápidamente lo que estamos buscando. De esta manera, los catálogos pueden diferenciarse fácilmente por las gamas tonales según el tipo de producto que presentan, además de configurar un carácter energético y renovado con cada proyecto que se lleva a cabo.

- Sofás relax
- Sofás cama
- Telas
- Sillones relax
- Multifunción



El interior de los catálogos **secuencia los contenidos** de la misma manera en cada uno de ellos para que la información sea fácilmente localizable y así, poder agilizar todos los procesos de cara al cliente.

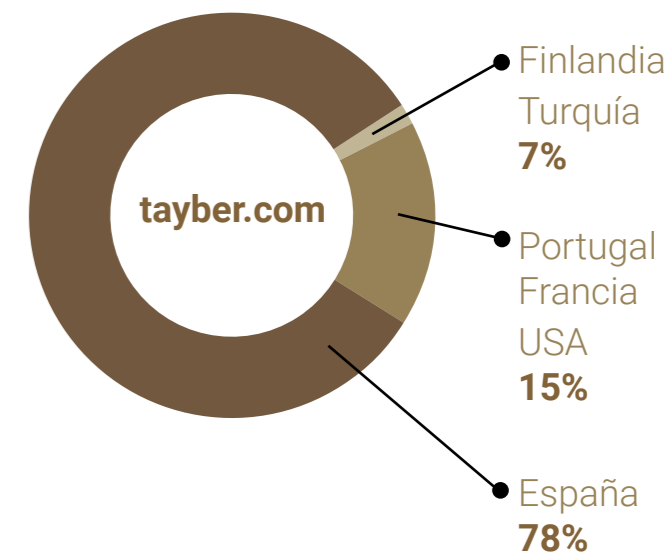
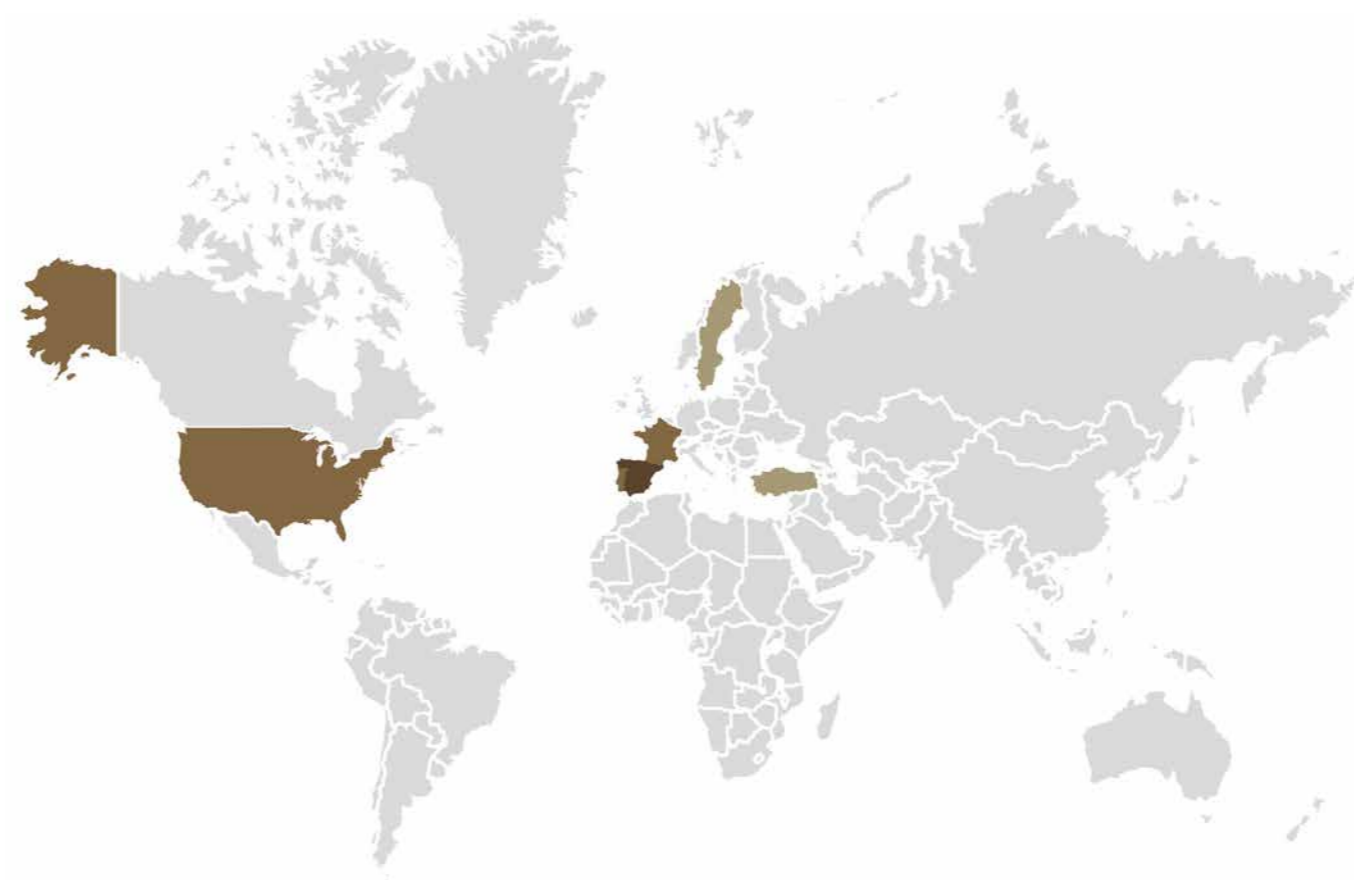
# Medios Digitales



MANTENER UNA COMUNICACIÓN ACTIVA ES FUNDAMENTAL

Recientemente se han destinado recursos para que Tayber sea capaz de **potenciar y consolidar su presencia** en los diferentes entornos digitales.

En pasado octubre tuvo lugar el lanzamiento de una **nueva página web** cuya principal misión ha sido alinear los aspectos online y offline para poder ofrecer a nuestros clientes una versión actualizada, coherente y unificada de todos nuestros productos y servicios, el resultado fue una cantidad de casi **2.000 visitas** en su primer mes y la puesta en marcha de un blog donde se informa de manera puntual sobre las actividades de la marca y las características de los productos recientemente desarrollados.



- Hombres **54,4%**
- Mujeres **45,6%**



Seguidores **2.208**  
Alcance **3.094**



Seguidores **1.509**  
Alcance **1.432**  
Interacción **133**

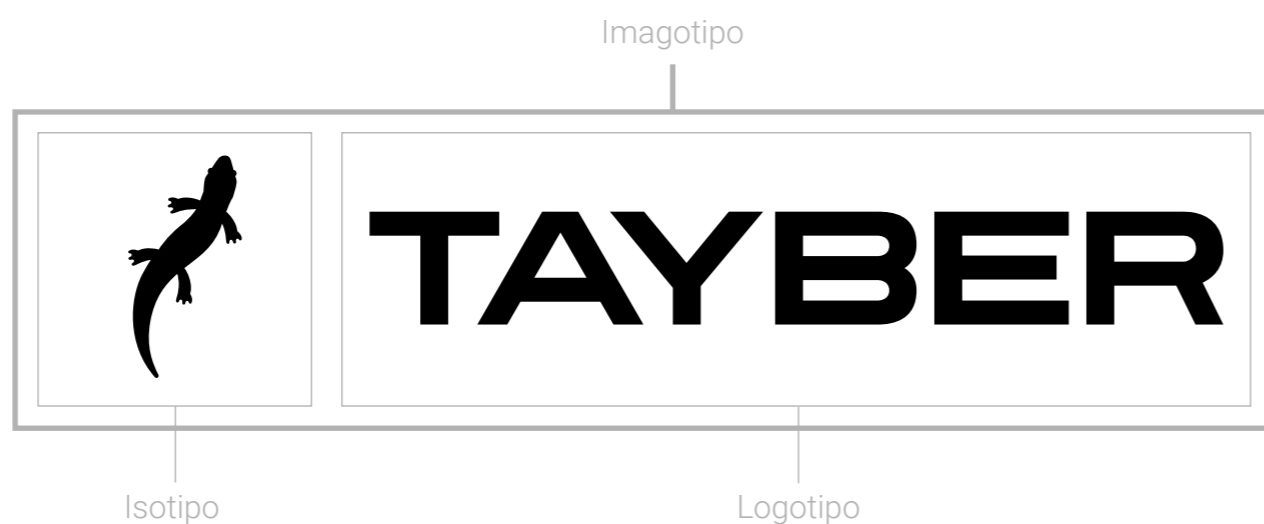
La actuación directa sobre nuestros perfiles en redes sociales nos ha permitido desarrollar un alcance medio en Instagram de casi **1300 cuentas** y una media de **crecimiento del 2,7% mensual**, lo que pone de manifiesto unos resultados positivos en el ámbito online durante el primer año de actuación y que suponen un campo de exploración para futuras actuaciones concretas.

Visitas a tayber.com



En Tayber tanto el **logotipo** como el **isotipo** o el uso de ambos (Imagotipo) son elementos de capital importancia.

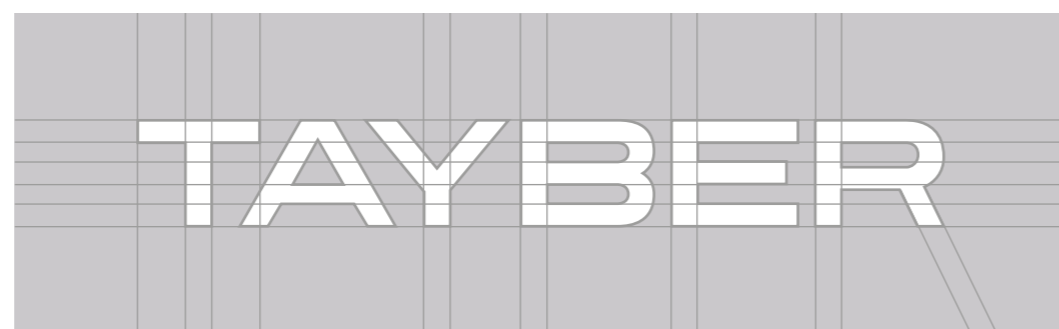
Su manejo en **comunicación** tanto online como offline debe responder a una **normativa de uso** que afiance la **imagen de marca** y responda a unos caracteres concretos que respondan a la normativa que se explica a continuación.



## Proporción

El logotipo de Tayber está formado esencialmente por líneas rectas que denotan **confianza y seguridad**, el tipo de letra sobre el que está edificado es una Sans Serif de caja baja que se encarga de transmitir un concepto de **modernidad** arraigado a una atemporalidad intrínseca que describe el carácter de nuestros productos.

En cualquiera de sus aplicaciones no está permitida la modificación de la relación de proporcionalidad del mismo.



## Tamaño

El tamaño mínimo considerado para aplicar el logotipo **online** es de 100x100px y corresponde al de su aplicación en la imagen de perfil en redes sociales.

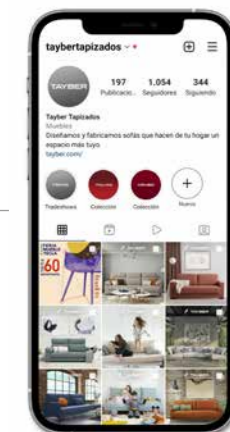
El **tamaño mínimo** establecido para aplicar el logotipo offline es de 4,2x1cm y corresponde al de su aplicación en las etiquetas de producto.

Como **tamaños máximos** no se establece ninguna restricción siempre que se cumpla con el espacio de seguridad y la normativa de proporcionalidad.

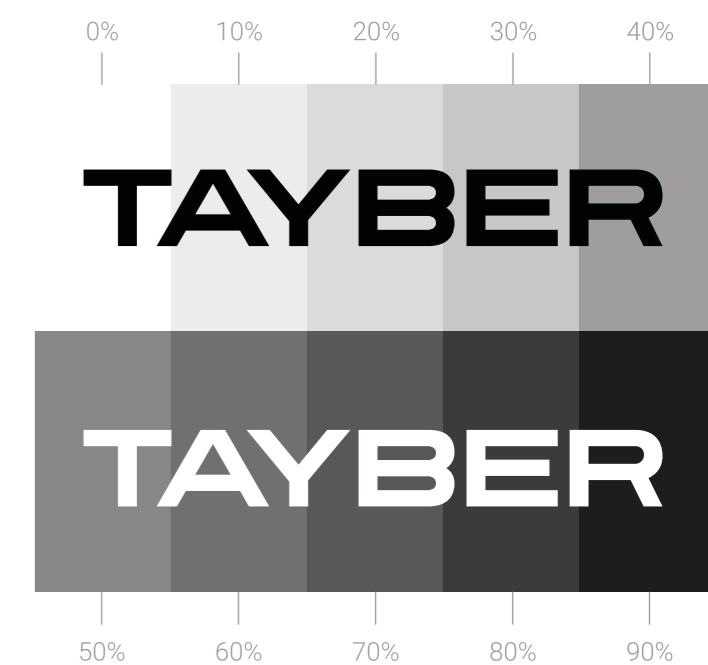
## Color

En esta página se aclara la aplicación del logotipo dependiendo del **porcentaje de oscuridad** del espacio donde se aplica, sus versiones en positivo y negativo y las nomenclaturas del color corporativo.

100x100px



4,2x1cm



# Espacio

Para prevenir que una mala praxis pueda perjudicar la legibilidad o comprensión del logotipo se ha establecido como **espacio de seguridad** mínimo el que viene dado por la altura y ancho (X) de la letra "T" del mismo logo y garantizar, de este modo, cualquier tipo de instrucción que pueda resultar perjudicial para la imagen de la marca.



En ningún caso está permitida la incursión en este espacio por cualquier tipo de elemento externo a excepción orden expresa de la dirección.



Igendent hiti undiCimolore, cone cuscit vendebit issunde bitatem is aut voluptas et quid quiam aspelluptas eosae nonesci imus deles que re, oditae ne periae.

Igendent hiti undiCimolore, cone cuscit vendebit issunde bitatem is aut voluptas et quid quiam aspelluptas eosae nonesci imus deles que re, oditae ne periae.

# Tipografía

Se establece la fuente Roboto como tipografía principal para utilizar en todas las comunicaciones de la marca Tayber.

El peso **Bold** se deberá utilizar en titulares o para resaltar en negrita algunas palabras importantes en bloques de texto.

El peso **Light** se utilizará en bloques de texto amplio.

La versión en cursiva de cada peso se utilizará para los textos traducidos a otros idiomas en caso de que éstos convivan en el mismo espacio visual.

Se deja bajo elección el resto de pesos dependiendo la adecuación de los mismos en favor de su correcta legibilidad dependiendo de los medios y espacios donde vayan a ser usados y de su relevancia en el conjunto textual y visual.

En las **portadas** de catálogos se utilizan la fuente Bonky cuando se trata de un catálogo sobre un sólo modelo, y la fuente Tayber cuando se se presenta una colección completa con nombre propio.

BONKY MAYÚSCULAS

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

FUENTE TAYBER DESARROLLO INTERNO

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890/\_,@

ROBOTO

THIN  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$€%&/()=?¿\*´\_~;/\\*'..."-

LIGHT  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$€%&/()=?¿\*´\_~;/\\*'..."-

REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$€%&/()=?¿\*´\_~;/\\*'..."-

MEDIUM  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$€%&/()=?¿\*´\_~;/\\*'..."-

BOLD  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$€%&/()=?¿\*´\_~;/\\*'..."-

BLACK  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 !".\$€%&/()=?¿\*´\_~;/\\*'..."-



TAYBER

